

PROGRAMME BACHELOR

(Bachelor of International Business Administration - BIBA)

PUBLIC

Pour les bacheliers souhaitant poursuivre des études supérieures en management (tout type de baccalauréat)

Accessible en formation continue et VAE

Possibilité d'individualisation : chaque étudiant pourra réaliser des choix de parcours (international, périodes professionnelles, alternance en 3^{ème} année) selon ses souhaits sous conditions de réussite académique.

PROGRAMME

■ **Langue d'enseignement** : français et anglais

■ **Durée** : Environ 1500 heures de cours répartis sur 3 années d'études

■ **Rythme** continu. Possibilité d'alternance en 2^{ème} et 3^{ème} année (3 semaines entreprise / 1 semaine campus par mois)

■ **Pédagogie** : Une méthode de pédagogie active, comprenant entre autres l'utilisation de contenus et d'activités en ligne, l'application d'une approche de «classe inversée» et l'apprentissage par l'expérience. Cette méthode d'enseignement favorise l'implication, l'autonomie et l'esprit d'initiative.

■ **Modalités d'enseignement** : En présentiel

■ **Enseignements** assurés par les enseignants-chercheurs et consultants-formateurs de MBS et des professionnels en activité.

■ **Niveau de sortie** : Visa Bac + 3, Grade de Licence, Niveau 6

CONTACT

Adresse de l'établissement & lieu de formation

Montpellier Business School

2300 Av. des Moulins, 34080 Montpellier - 04 67 10 25 00

Modalités de contact

Concours.Bachelor@montpellier-bs.com

04 67 10 27 64

Responsable

Dr. Elsa Kassardjian, Directrice du Programme Bachelor
e.kassardjian@montpellier-bs.com

Modalités d'entrée

Niveau d'entrée : Candidat titulaire du Bac ou titre jugé équivalent (intégration 1^{ère} année), d'un Bac+1 (intégration 2^{ème} année) ou d'un Bac+2 (3^{ème} année).

[Concours d'admission](#), entretien de personnalité et test d'anglais.

Nombres de places publiées chaque année au Bulletin Officiel ESRI.

Délais d'accès

- 1^{ère} année : calendrier Parcoursup.
- 2^{ème} et 3^{ème} année: résultats sous un mois après la réalisation du concours.

Conditions suspensives

Minimum 20 participants.

Modalités d'évaluation

Évaluation des compétences au travers de contrôles continus et/ou examen final en fin de module et au travers de mises en situation professionnelles réelles ou reconstituées.

Conditions de réussite et de délivrance du diplôme

- Validation de 180 crédits ECTS à l'issue de la troisième année (60 crédits ECTS pour chaque année de la formation).
- Validation d'un score TOEIC 700/990. Dispense accordée aux étudiants intégrés par le Concours International pouvant attester que leur langue maternelle est l'anglais.
- Réalisation de 6 mois d'expérience professionnelle.
- Réalisation d'un semestre d'expérience internationale.
- Possibilité de validation par capitalisation des blocs de compétences + réalisation et soutenance d'un mémoire professionnel.

Code(s) NSF :

312p : Commerce, vente - 313 : Finances, banque, assurances, immobilier - 314 : Comptabilité, gestion

N° de fiche RNCP36246 – Diplôme Management International des Affaires

Date de publication de la fiche : 20-03-2024

Il n'y a pas d'équivalence avec un autre diplôme ou certification professionnelle.

Frais de scolarité 2023-2024 (net de taxe):

9 900€ par an (Parcours Business Pro)

En alternance, les étudiants ne paient aucun frais de scolarité.

D'autres options de parcours sont disponibles, nous consulter.

OBJECTIFS

Objectif de la formation

Les diplômés seront capables de mettre en œuvre des stratégies de développement international des organisations, de conduire leurs activités en contexte multiculturel et de contribuer à la transition digitale, environnementale et sociétale.

Objectifs opérationnels

- Utiliser sa compréhension et sa connaissance des fondamentaux du management responsable et des enjeux éthiques pour les mettre en application dans un contexte professionnel.
- Mettre en application les outils et les méthodes du management dans le respect des enjeux sociétaux et environnementaux pour contribuer aux activités de l'entreprise en contexte multiculturel.
- Mobiliser sa réflexion critique pour conduire ses activités au sein de l'entreprise et proposer des solutions adaptées à un contexte globalisé et digitalisé.

DÉBOUCHÉS

Situations de travail

Les diplômés exercent leur activité majoritairement en CDI dans une grande diversité de métiers et de secteurs.

Fonctions

- Chargé d'affaires, Chef de secteur, Responsable de ventes internationales, Manager en force de vente
- Chargé de communication, Chargé de projets marketing, Chef de produit
- Conseiller en management, finance ou organisation, Assistant de direction générale, Assistant financier
- Création ou reprise d'entreprises

Secteurs

Les 6 secteurs suivants regroupent plus de la moitié des titulaires :

- Commerce/Distribution
- Finance, Banque et Assurance
- Industrie
- Gestion immobilière
- Conseil et bureaux d'études
- Administration publique et hospitalière

Poursuite d'études possibles

Bac+5 (grade Master) ou autre Master spécialisé (via concours d'entrée).

CHIFFRES CLÉS DE LA FORMATION

- **1131** étudiants en 2022-2023
- **81%** de satisfaction des formés*
- **51%** de retour des enquêtes*
- **81%** de taux de réussite au diplôme*
- **79%** des diplômés poursuivent leurs études*
- **85%** de taux d'emploi à 6mois (hors poursuite d'études)*
- **100%** de taux d'emploi dans le métier visé par la certification*
- **18%** des diplômés créent une entreprise à l'issue de la formation*
- **29K€** de salaire moyen annuel brut*

**moyenne sur les 3 dernières promotions sortantes*

VAE

Certification accessible par voie de VAE.

Capitalisation des blocs de compétences possible

- + 70 candidats accompagnés
- 80% de taux de réussite*
- 20% de validation partielle*
- 96% de satisfaction des candidats (toutes certifications confondues)

** moyenne sur les 3 dernières promotions sortantes*

CFA

73 % de taux de réussite au diplôme*

62 % des diplômés poursuivent leurs études*

Taux d'interruption en cours de formation* : 0%

88% de taux d'emploi (hors poursuite d'études)

Taux de rupture des contrats d'apprentissage* : 15%

** promotion sortante 2023*

Services annexes associés

- Accès à MBS Entrepreneurship Center
- Accompagnement par le Career Center
- Adhésion à vie à MBS Alumni
- Accès individuel aux plateformes Bloomberg, Xerfi et autres services documentaires

Équipement technique, matériel et types de locaux

- Campus de Montpellier Business School
- Plateforme pédagogique LMS Moodle
- Ressources diverses (Pack Office 365, Email MBS etc.)

Afin de bénéficier en tous lieux et toutes circonstances de l'accès aux ressources pédagogiques en ligne, il est demandé aux apprenants de disposer d'un ordinateur portable doté d'une caméra et d'un microphone, répondant aux caractéristiques définies par Montpellier Business School.

Accessibilité

[Locaux accessibles aux personnes en situation de handicap.](#)

Contact | Maël Boulanger

Coordinateur Handicap & RSE

m.boulanger@montpellier-bs.com - 0467106022

Identifiant de la formation : BIBA0922

Mise à jour : mars 2024